



ELBIR
Elektronikus Lakossági Bűnmegelőzési Információs Rendszer



Röviden az árubemutatókról

Minden bizonnyal Önök is hallottak az árubemutatós kirándulásokról, esetleg részt vettek árubemutató cég által szervezett „ingyenes” egészségügyi szűrővizsgálatokon, amelynek a célja a valamilyen „csodás” tulajdonsággal, „gyógyhatással” bíró túlárazott termék megvásárlására rábírás volt. Az ilyen vásárlások után a vevők nagy többsége becsapottnak érzi magát. A felesleges bosszúságok, nagyobb problémák elkerülése érdekében kérjük, hogy fogadják meg tanácsainkat.



Az árubemutatók egyik célközönségét az idős, nyugdíjas korú, betegséggel küzdő emberek jelentik. Az árubemutatós tevékenységet folytató vállalkozások a korábbi években jellemzően postaládákba elhelyezett szórólapokkal invitálták az érdeklődőket az előadás helyszínére. A szórólapokon a termékbemutatót általában kirándulásokkal, vonzó programmal és ebédrel kötötték össze. A részvételért cserébe még apró ajándékokat is adtak. A szervező cégek a legtöbb esetben magányos időseket, nyugdíjasokat céloztak meg, akik a kirándulás miatt úgy érezték, hogy „hálával” tartoznak és olyan – többnyire magas áron kínált – termékeket vásároltak meg a helyszínen közvetített hitelből, amelyekre valójában nem is volt szükségük. Az ilyen bemutatókat rendszerint éttermekben, fogadóknak, kultúrházakban tartották meg. Az előadás alkalmával többnyire nem tisztességes módszereket – pl.: a termék gyógyhatására vonatkozó tisztességtelen tájékoztatást – alkalmazva bemutatóra kerülnek az értékesíteni kívánt, meglehetősen drága, a gyakorlatban semmilyen gyógyhatással nem rendelkező termékek. **Az ilyen külső helyszíneken vásárolt termékek esetében a jogszabály lehetővé teszi a vevő részére, hogy 14 napon belül elálljon a szerződéstől, vagyis visszadja a terméket a vállalkozásnak és visszakapja a termék árát.**

Az árubemutatókról szóló, 2015 decemberében elfogadott törvénymódosítás három lépcsőben kezelte a kérdéskört: az ingyenes juttatás reklámja tilalmával, ügyfélszolgálati előírások bevezetésével és a bemutatókon a hitelközvetítés lehetőségének a megszüntetésével. Az árubemutatókra vonatkozó jogszabályi szigorítások miatt a jellemzően szórólapokon hirdetett külső, üzleten kívül szervezett bemutatók száma lecsökkent. Az árubemutatós cégek a jogszabályi szigorítások miatt, a megváltozott körülményekhez alkalmazkodva a meghirdetett bemutatókat ma már elegáns magánorvosi rendelőknek kinéző, bejelentett üzletekben tartják. Az árubemutatók szervezői jelenleg leginkább telefonon keresik meg az érdeklődőket, vagy személyre szóló meghívót postáznak. A telefonszámokat, címeket korábbi bemutatókról, ismerősöktől, a hatóságok által nem ismert módon szerzik be a vállalkozások.



BÁCS-KISKUN MEGYEI RENDŐR-FŐKAPITÁNYSÁG
BŰNMEGELŐZÉSI OSZTÁLY
K E C S K E M É T

6000 Kecskemét, Baththyány u. 14., Postacím: 6001 Kecskemét, Pf.:302 Tel:76/513-300/30-27, BM: 33/30-27, Fax: 76/513-300/30-98 BM 33/30-98, Mobil: +3620/560-5146
e-mail: elbir@bacs.police.hu web: <http://www.police.hu/hirek-es-informaciok/bunmegelozes>



Használatosak olyan meghívók is, amelyek rejtvényt tartalmaznak, és a helyes megfejtést be-
küldőknek ajándékot ígérnek. Előfordult, hogy a fogyasztót azzal keresték fel telefonon, hogy
elmulasztotta visszaküldeni a neki címzett kérdőívet, ezért be kell fáradnia a megadott címre,
hogy pótolja a kérdőív kitöltését.



A bemutatókat az utóbbi időben többnyire „szűrővizsgá-
latként”, „egészségnapként”, „ingyenes állapotfelmérés-
ként” hirdetik meg. Az ilyen jellegű üzletek kialakítása,
valamint a fehér köpenybe öltözött alkalmazottak szintén
a fogyasztók megtévesztését szolgálják, mivel a bemuta-
tókön közreműködő személyek nemhogy orvosi, hanem
egyéb egészségügyi végzettséggel sem rendelkeznek. Az
„egészségügyi vizsgálat” mindig nagyon rossz ered-
ményt állapít meg, és jellemzően erősen túlárzott ter-
méket kínál megvétele, amely a vizsgálat során feltárt

problémákra nyújt megoldást. Természetesen minden esetben kihangsúlyozzák a termékek
egészségre gyakorolt, pozitív tulajdonságait, melyet a
későbbiekben már nem tudnak bizonyítani. Az árube-
mutatók során az érdeklődőknek különböző lézertera-
piás készülékeket, lézeres agystimulátort, alvásrend-
szereket (takaró, párna, derékalj), inframatracokat,
ionizátorokat, segélyhívó okosórákat kínálnak megvé-
telre. Az esetek többségében az sem jelent akadályt,
hogy nincs készpénz a fogyasztónál. Előfordul, hogy
ilyen esetekben a vállalkozás felajánlja, hogy saját
gépkocsiján bankba, bankautomatához kíséri vagy ha-
zaszállítja a vásárlót, aki a lakásán fizetheti ki a termék – általában többszáz ezer forintos –
vételőárát, ami a beszerzési ár többszöröse is lehet.



Nagyon fontos különbség a külső helyszínen végzett értékesítéshez képest, hogy az üzletben
végzett kereskedelmi tevékenység esetén a vásárlót nem illeti meg a fentiekben említett elár-
lási jog, tehát a kereskedő nem köteles a termék visszavételére és a vételőár visszatérítésére.

**Kérjük, hogy a fentiek alapján ne dőljenek be a hangzatos ígéreteknek, magabiztos elő-
adóknak. Az ilyen „vizsgálat”-ot követően megvett terméktől nem várhatnak gyó-
gyulást, vagy az egészségi állapot javulását. Bármilyen egészségügyi probléma esetén
forduljanak inkább házi orvosukhoz.**

Mit a tehet vevő, ha mégis megtörtént a vásárlás?

**A vásárlást követően kérjük, hogy minden esetben forduljanak a fogyasztóvédelmi ható-
sághoz, amely 2017-től lakóhely szerinti járási hivatalokat jelenti. A járási hivatalokban
a hatósági eljárás megindításán túl az egyedi igényérvényesítéshez szükséges békéltető
testületi gyors és ingyenes eljárása megindításához is tudnak segítséget nyújtani. Java-
soljuk továbbá a rendőrség felkeresését is, ahol fogyasztók megtévesztése, vagy kuruzs-
lás miatt tehetnek feljelentést.**

Forrás: <http://www.fogyasztovedelem.kormany.hu/termekbemutato>
Képek: internet